

Regulamin promocji „Pakowanie prezentów” 3 – 23 grudnia 2021 roku

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Pakowanie prezentów” (dalej zwana jako „**Promocja**” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Atrium Reduta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której zapakowanie prezentów Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie). Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości: 1 049 766,00 ,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Reduta Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ulicy Ostrobramskiej 75c, 04-175 Warszawa („**Klient**”), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000712363, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839, kapitał zakładowy 2.767.000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych ("Spółka") (dalej „**Fundator**”).
2. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Reduta, zlokalizowanego przy al. Jerozolimskie 148, w Warszawie, którego godziny otwarcia to: pon-sob 10:00-21:00, nd nieczynne („**Centrum Handlowe**”).
3. Promocja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach od 3-4,10-12,16-23.12.2021 roku („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”)
4. Punkt Pakowania Prezentów zlokalizowany jest na parterze, na poziomie 0, przy sklepie Duka i jest również Punktem Obsługi Promocji.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Niniejsza akcja promocyjno-marketingowo-sprzedazowa ma na celu wypromowanie Centrum Handlowego Atrium Reduta.

§2 UCZESTNICY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).
 - a) ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich warunkiem jest uzyskanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w akcji na warunkach określonych w Regulaminie, przekazanej w dniu odbioru nagrody oraz odbiór nagrody wraz z przedstawicielem ustawowym.
 - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
 - e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

- g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
2. W Promocji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

§3 ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie zakupu udokumentowanego na maksymalnie trzech paragonach w okresie trwania promocji w sklepach na terenie Centrum Handlowego Atrium Reduta, z wyłączeniem Carrefour, Kantoru, banków, zakupów totalizatora sportowego Lotto, transakcji u operatorów sieci komórkowych - Orange, Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów bonów lub/i kart подарunkowych. Okazanie paragonu niezbędne jest do odbioru nagród. W promocji będą uwzględniane zakupy opłacone za pomocą bonów zakupowych, towarowych, kart подарunkowych.
2. W Promocji mogą wziąć udział tylko osoby, które zarejestrowały się w systemie i otrzymują newsletter Atrium Reduta.
3. W danym dniu zapakowaniu podlegają maksymalnie 2 prezenty/produkty, na które Klient ma dowody zakupu wg zasad opisanych w punkcie 1.
4. Jedna osoba upoważniona jest do zapakowania dwóch prezentów dziennie, ale nie więcej niż trzy razy podczas trwania promocji.
5. Wielokrotność ilości paragonów nie upoważnia do zapakowania proporcjonalnie większej liczby prezentów w danym dniu.
6. Uczestnik Akcji ma prawo do skorzystania z usługi zapakowania artykułów / prezentów zakupionych tylko i wyłącznie w dniach trwania akcji z zaznaczeniem spełnienia warunków z punktu 1.
7. Pracownik Punktu Pakowania Prezentów może odmówić zapakowania prezentów ciężkich, o dużym gabarycie lub bardzo nieregularnym kształcie.
8. Uczestnictwo w akcji może nastąpić jedynie na podstawie przedstawionych paragonów, jednokrotnie wykorzystanych. Oryginalne paragony zostaną opieczętowane przez pracownika Organizatora, a następnie oddane ich posiadaczom. Okazanie paragonów biorących udział w akcji jest niezbędne do skorzystania z usługi bezpłatnego pakowania prezentów.
9. Uczestnik promocji może wybrać sposób opakowania prezentu jedynie z dostępnych materiałów, które znajdują się w Punkcie Pakowania Prezentów.
10. Paragony obejmować mogą zakupy dokonane w dniach 3,4,10,11,12,16,17,18,19,20,21,22,23 grudnia 2021 roku w godzinach otwarcia Centrum Handlowego w sklepach lub punktach usługowych znajdujących się na terenie Atrium Reduta z wyłączeniami, o których mowa w punkcie 1.
11. Obsługa Punktu Pakowania Prezentów nie bierze odpowiedzialności za pozostawione artykuły / prezenty do zapakowania przez Uczestników Akcji. Każdy Uczestnik, który chce pozostawić artykuł / prezent i odejść od stanowiska pakowania prezentów robi to na swoją odpowiedzialność. Obsługa za pozostawione / nieodebrane artykuły / prezenty nie bierze odpowiedzialności.
12. Udział w akcji jest bezpłatny i dobrowolny.
13. Udział w Akcji jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na warunki zawarte w powyższym regulaminie.
14. W przypadku podejrzenia, że dokumenty dotyczą zakupu/ów, których Klientowi faktycznie nie dokonał lub zostały pozyskane w sposób niezgodny z prawem, a w szczególności zostały skradzione lub podrobione, pracownik stoiska pakowania prezentów ma prawo odmówić Klientowi zapakowania produktu/ów na prezent

§4 REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Promocji „Pakowanie prezentów Atrium Reduta”, w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie

- później niż do dnia 30 stycznia 2022 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę wpłynięcia listu do organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
 3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
 4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna

§5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
2. Przystępując do akcji, Uczestnik Promocji wyraził zgodę na podanie oraz przetwarzanie jego danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, dane adresowe w przypadku postępowania reklamacyjnego.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (t.jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji, w szczególności: obsługi reklamacji
5. Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
6. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01- 747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „Organizator“).
7. Dane będą przechowywane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez administratora danych.
8. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych,

administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Promocji.